

## Comunicato Stampa

# **Wise Equity e Casa della Piada puntano sulla pinsa con l'acquisizione di Pizze Vincenti**

**Casa della Piada, grazie all'integrazione di Pizze Vincenti, arricchisce il proprio portafoglio prodotti per accelerare l'espansione internazionale.**

**Milano, 24 luglio 2025** – Casa della Piada (CRM S.p.A.) - società controllata dal fondo *Wisequity VI*, gestito da Wise Equity, che ne detiene la quota di maggioranza, insieme a Fondo Italiano Private Equity Co-investimenti - annuncia l'acquisizione del 100% di V.V.C. S.r.l., società conosciuta con il marchio "Pizze Vincenti", produttore e distributore di prodotti da forno, specializzato nella pinsa.

Fondata nella provincia di Cremona, **Pizze Vincenti** si è costruita una solida reputazione nel settore Ho.Re.Ca. per la qualità delle sue pinse e di altre specialità da forno. Grazie a ricette innovative e a una rigorosa attenzione alla qualità, l'azienda si è affermata come marchio di riferimento in questo segmento di mercato in rapida crescita.

Si tratta di una acquisizione strategica che rappresenta un passo significativo nel piano di espansione internazionale di **Casa della Piada**, fortemente sostenuto da Wise Equity. La pinsa, riconosciuta a livello internazionale per la sua salubrità, versatilità e autenticità, ha registrato una rapida crescita nei mercati europei e globali, diventando sempre più apprezzata dai consumatori anche al di fuori dell'Italia.

L'acquisizione di Pizze Vincenti consente a Casa della Piada di ampliare la propria capacità produttiva con un nuovo stabilimento a Cremona, che si aggiunge a quelli già presenti a Modena e Ravenna. La combinazione di capacità produttive e distribuzione geografica offre notevoli sinergie operative, migliorando l'efficienza negli approvvigionamenti, nelle vendite e nella logistica produttiva. Inoltre, l'operazione permette a Pizze Vincenti di ampliare il proprio mercato oltre il canale Ho.Re.Ca., accedendo al settore retail, segmento storico di Casa della Piada.

**Fabio Vincenti, fondatore e CEO di Pizze Vincenti**, rimarrà alla guida dell'azienda, garantendo la continuità operativa, e reinvestirà parte dei proventi in CRM, confermando l'allineamento degli interessi e rafforzando le potenziali sinergie tra le due realtà.

**Marco Vespasiano, CEO di Casa della Piada**, ha dichiarato: *"Accogliere Pizze Vincenti nella famiglia CRM ci entusiasma. Questa integrazione ci permetterà di offrire ai nostri clienti storici un portafoglio prodotti ancora più ricco, con una capacità produttiva più flessibile ed efficiente. Siamo inoltre certi di poter accelerare l'espansione sui mercati esteri, grazie all'inserimento in gamma di un prodotto di grande successo e in forte crescita come la pinsa."*

**Andrea Allorto, Presidente di Casa della Piada**, ha aggiunto: *"Questa acquisizione è perfettamente in linea con il nostro obiettivo strategico di rafforzare la presenza internazionale, offrendo un prodotto italiano autentico e di alta qualità, con una domanda in forte crescita a livello globale. Unendo risorse e competenze, puntiamo a creare un valore ancora maggiore per i nostri clienti, dall'hospitality al retail."*

**Fabio Vincenti, Fondatore e CEO di Pizze Vincenti**, ha commentato: *"Unire le forze con CRM rappresenta un'opportunità eccezionale per la nostra azienda, che potrà scalare le operazioni,*

ampliare la base clienti e accedere a nuovi mercati. Condividiamo l'impegno verso l'eccellenza del prodotto, l'innovazione e il servizio al cliente, e guardiamo con fiducia a un futuro di successi comuni.”

**Stefano Ghetti, Senior Partner di Wise Equity, e Ilaria Montefusco, Investment Manager**, hanno aggiunto: “L'integrazione di Pizze Vincenti in CRM esemplifica l'approccio di Wise Equity: individuare realtà leader di nicchia e favorirne la crescita attraverso acquisizioni strategiche. Questa operazione accelera in modo significativo il piano di internazionalizzazione di CRM e rafforza la sua struttura industriale, posizionando il gruppo tra le realtà di riferimento, con una dimensione che le permette di cogliere appieno i trend di consumo emergenti nel mondo dei prodotti da forno.”

#### **Advisor di Casa della Piada:**

- Due diligence finanziaria: Spada Partners (Antonio Zecca, Massimo Fagioli, Giuseppe Pezzella);
- Due diligence fiscale: Spada Partners (Guido Sazbon, Bernardo Porcellini, Roberta Robba);
- Due diligence EHS & ESG: ERM (Giovanni Aquaro, Andrea Perna);
- Legale: Simmons & Simmons (Alessandro Bonazzi, Alice Barlera, Carla Nuzzolo).

#### **Advisor di Pizze Vincenti:**

- Consulente in ambito finanziario e fiscale: BFP Associati (Alberto Perolini);
- Legale: Studio legale Casini (Avv. Marco Casini).

\*\*\*

#### **Wise Equity SGR**

Wise Equity SGR è una società attiva nella gestione di fondi chiusi di investimento, focalizzati su piccole e medie imprese italiane. I fondi gestiti da Wise Equity effettuano tipicamente operazioni di Leveraged Buy-Out e capitali per la crescita, rivolte a imprese con posizioni di leadership nelle proprie nicchie di mercato. L'obiettivo è duplice: accrescere la massa critica – anche attraverso operazioni di build-up – per migliorarne la competitività e la marginalità, e supportarne lo sviluppo internazionale. Attualmente, Wise Equity gestisce tre fondi:

Wisequity IV, con un capitale sottoscritto di €215 milioni, investito in otto società, sette delle quali già completamente disinvestite, con una società ancora in portafoglio: Waycap;

Wisequity V, lanciato a luglio 2019 con una dotazione di €260 milioni, completamente investito in otto aziende, di cui sette ancora in portafoglio dopo la cessione di Cantiere del Pardo: Fimotec, Vittoria, Selle Royal, Special Flanges, Almac, OneTag e NTC;

Wisequity VI, lanciato a maggio 2023 con una dotazione complessiva di €400 milioni, parzialmente investita in quattro partecipazioni: MEP, Greenexta, Casa della Piada e Absolute.

\*\*\*

#### **Per ulteriori informazioni:**

##### **Ufficio stampa – Wise Equity**

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori, [adriana.liuguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liuguori@closetomedia.it) | mob. +39 345.1778974

Paolo Ferrario, [paolo.ferrario@closetomedia.it](mailto:paolo.ferrario@closetomedia.it) | mob. +39 337.1064754